

УТВЪРЖДАВАМ:

Д-Р САВА ДРАГУНЧЕВ

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Вх. № П-4-1/ 18.12.2023г.

УКАЗАНИЯ

За прилагане на правила за видимост и комуникация на подкрепата на Националния фонд „Култура“ за проекти в областта на културата

Във връзка с изпълнението на бюджетните политики в сферата на културата обществеността следва да бъдат информирани къде и за какви цели се изразходва публичните средства. Тази информация насърчава демократичните дебати, допринася за участието на гражданите в процеса на вземане на решения, укрепва институционалния контрол и надзора над разходите и допринася за повишаване на доверието.

Комуникацията следва да бъде конкретно насочена и да цели повишаване на видимостта на разходването на публичните средства за култура и изкуство. Тези цели следва да бъдат постигнати чрез публикуването, за предпочитане чрез използване на модерните средства за комуникация, на съответната информация относно всички получатели на средства, финансирани от бюджета, при което се вземат предвид законните интереси на тези получатели по отношение на поверителността и сигурността и, когато става въпрос за физически лица, правото им на неприкосновеност на личния живот и защита на личните данни.

Публичното финансиране към българската култура от страна на Националния фонд „Култура“ и на цялостната дейност на екипа на Фонда по администриране на финансирането, трябва да бъдат надлежно разгласени и видимостта им да се увеличи максимално. Причината за това е, че Фондът не само изпълнява ефективно съответните приоритети, но и усилията му в тази насока трябва да бъдат достойни на широката общественост.

Тези указания се издават с цел да се гарантира ефективна и съгласувана комуникация. Те са правно обвързващи за получателите на

финансиране. Както в условията на конкурсните програми, така и в договорите за финансово подпомагане се включва задължение, съгласно което във всички свои рекламни материали, съобщения и медийни изяви бенефициентът указва участието и подкрепата на Националния фонд „Култура“, придружени с официалното лого на Фонда. Тези указания, също така, предоставят свобода за специфични за всяка художествена дейност подходи с цел да не се нарушава художественото и естетическо въздействие на произведението.

В тази връзка следва да се спазват следните правила за видимост и комуникация на подкрепата на Националния фонд „Култура“ за проекти в областта на културата:

1. Задължение за оповестяване на публичното финансиране.

При комуникацията на подкрепените проекти всички бенефициенти имат задължение да посочват произхода и да гарантират видимостта на полученото финансиране от публични средства чрез Националния фонд „Култура“.

2. Връзка с приоритетите на съответната програма. Всяка програма на Националния фонд „Култура“ е насочена към изпълнение на стратегически приоритети и затова е важно получателите на финансиране от публични средства да направят обратна връзка с тези приоритети не само в своите действия по проекта, но и в своите комуникационни дейности, за да покажат как проектът им допринася за постигането им.

3. Участие в специфични комуникационни дейности (в зависимост от програмата). Тези дейности могат да се различават в зависимост от съответната програма и заложеното в конкретни финансиран проект. Те могат да включват например (списъкът не е изчерпателен):

- изготвяне и следване на подробен план за комуникация и разпространение;
- правила за цифрова комуникация и комуникационни материали;
- организиране на прояви;
- връзки с медиите;
- билбордове, табели или други печатни или електронни средства за представяне;
- публикуване на резултатите от проектите.

4. Правилно показване на логото на Националния фонд „Култура“ на видно място и показване на декларация за финансирането, с която се съобщава за подкрепата от Националния фонд „Култура“. Използване на точна информация относно програмата, по която е подкрепен проектът.

Декларативен текст за финансирането, с която се съобщава за подкрепата от Националния фонд „Култура“, се изписва във всички случаи, когато съответната медия предоставя тази възможност. Когато това не е приложимо, декларативният текст се прави чрез аудиосъобщение или по друг подходящ начин. Логото на Националния фонд „Култура“ е най-важният визуален знак, който се използва за обозначаване на произхода и за осигуряване на видимост на финансирането от публичните средства, които разпределя Фондът. То трябва да бъде показано правилно (и в официалната пропорция) и на видно място. Освен актуалното лого на Националния фонд „Култура“, никаква друга визуална идентичност или лого не може да се използва за обозначаване на подкрепата. Като общо правило Логото на Националния фонд „Култура“ и придружаващият текст за финансиране се показват по следния начин:

4.1 Логото.

- Логото на Националния фонд „Култура“ изобразява лъв върху абривиатура (НФК). Като общо правило, логото на Националния фонд „Култура“ и наименованието на Фонда се показват по следния начин:



- Надписът „Национален фонд „Култура“ е задължителна част от логото и може да бъде поставен само по два начина:

4.1.1 Под логото.

4.1.2 Вдясно на логото.

4.2 Правила за използване на логото на Националния фонд „Култура“:

4.2.1 Всички бенефициенти на Националния фонд „Култура“ са задължени да оповестят финансовото участие на Фонда в комуникацията на своите проекти.

4.2.2 Логото трябва да бъде поставено във всички рекламни материали (видеа, визуални и печатни реклами, социални мрежи и други) на видно място, без изключение.

4.2.3 Придружаващият текст „Проектът е осъществен с финансовата подкрепа на Национален фонд „Култура“ трябва да присъства във всяка статия за проекта, визуални и печатни реклами, социални мрежи и други. Когато това не е приложимо декларацията се прави чрез аудиосъобщение или по друг подходящ начин.

4.2.4 Наименованието на програмата не трябва да се добавя към оповестяването на финансирането. Наименованието на програмата може да се добави само в случаите, когато това е изрично предвидено в условията на съответната програма.

4.2.5 Придружаващият текст за финансиране може да бъде показан на два различни езика. Това е възможно, ако е подходящо в даден двуезичен контекст. В такъв случай логото на Националния фонд „Култура“ и наименованието на Фонда се показват по следния начин:



Придружаващият текст следва да бъде:
“Realised with the financial support of the National Culture Fund of Bulgaria.”

Ако добавянето на наименованието на програмата, по която е финансиран проектът, е изрично предвидено в условията на съответна програма, тогава текстът е:

“Realised with the financial support of the National Culture Fund of Bulgaria under the [name of the programme].”

Наименования на някои от програмите на Национален фонд „Култура“:

- Translation Grant /year/
- Programme for the Recovery and Development of Organisations in the Field of Amateur Arts /year/
- Programme for the Rehabilitation and Development of State, Regional and Municipal Cultural Institutions /year/
- Programme for the Rehabilitation and Development of Organisations in the Field of Traditional Circus /year/
- Programme for the Rehabilitation and Development of Private Cultural Organisations /year/
- Critical Studies /year/
- Mobility /year/
- Audiences /year/
- Socially Engaged Arts /year/
- Creative Development /year/
- Creative Europe /year/

4.2.6 Препоръчително е всички бенефициенти да споменават наименованието на Националния фонд „Култура“ в хаштагове в социалните медии или в други комуникационни материали.

4.2.7 Ако бенефициентът получи финансиране за повече от един проект, трябва да се осигури видимост на Националния фонд „Култура“ за всеки подкрепян проект чрез правилно показване на логото на Фонда и на текста за финансиране на видно място.

4.2.8 Придружаващият текст за финансиране не може да бъде променян съдържателно. Единственото разрешено изявление за финансиране, с което се обозначава подкрепата на Фонда, е „Финансирано от Национален фонд „Култура“ или „Съфинансирано от Национален фонд „Култура“, освен ако правният акт на програмата не предвижда друго, както е в случая с Плана за възстановяване и устойчивост.

4.2.9 Не може да се използва абривиатурата „НФК“. „Национален фонд „Култура“ винаги трябва да бъде изписано изцяло.

4.3 Специфични случаи

4.3.1. По правило логото на Националния фонд „Култура“ и наименованието винаги вървят заедно и не трябва да се разделят. И двете са от съществено значение за обозначаване на подкрепата на Националния фонд „Култура“.

Визуализирането на логото е абсолютно задължително, но, в случай че текстът под или вдясно на него, не е в стилистиката на рекламните материали и авторът предпочита да не изплъзва текста, Националният фонд „Култура“ позволява премахването на текста по изключение, и само след предварително одобрение от страна на Националния фонд „Култура“.

4.3.2. Когато реализирането на даден проект е осъществено с финансовата подкрепа на Националния фонд „Култура“ и други партньори, разпоредбите се отнасят до обозначаване на подкрепата на Фонда чрез правилно показване на логото на видно място. Когато има финансова подкрепа и участие от други партньори, техните лога могат да бъдат показани, за да се подчертае съответната подкрепа и участие. Когато се показва заедно с други лога (например на донори или спонсори), логото на Националния фонд „Култура“ трябва да бъде показано най-малко толкова ясно и видимо, колкото и другите лога и да бъде най-малко с размера на най-голямото от останалите лога.

В случай че подкрепата на Националния фонд „Култура“ е по-голяма от тази на другите (финансиращи) партньори, логото на Фонда трябва да бъде по-голямо и отчетливо от емблемата на другите партньори.

4.3.3. Получателите на финансиране от Националния фонд „Култура“ могат да изтеглят логото на Фонда на следния адрес:

<https://ncf.bg/bg/novini/aktualno-logo-na-nfk/236>

Визуалните материали, свързани с разгласяване на събития по проекта, следва да се съгласуват предварително с Националния фонд „Култура“ по електронна поща за съответствие с горепосочените указания.